

The logo features the text 'onTech connect' in a bold, sans-serif font, with 'onTech' in a lighter blue and 'connect' in a darker blue. Below it, 'II FORUM' is written in a smaller, white, spaced-out font. To the left of the text is a stylized icon of a network node with three smaller nodes connected to it.

# onTech connect

II FORUM

The logo consists of a stylized icon of three overlapping circles (one white, one light blue, one dark blue) above the text 'onTech' in a bold, sans-serif font, with 'INNOVATION' in a smaller, all-caps, sans-serif font below it.

**onTech**  
INNOVATION

EL MAYOR CLÚSTER  
TECNOLÓGICO  
DEL SUR DE EUROPA

## Programa



nTech  
connect  
II F O R U M

# II onTech Connect Fórum

3 y 4 de noviembre de 2025, Sevilla.

Tras el éxito de su primera edición, celebrada en noviembre de 2024, **el mayor clúster tecnológico del sur de Europa, onTech Innovation**, organiza el II Connect Forum.

Durante los días **3 y 4 de noviembre**, en uno de los espacios de referencia destinados para grandes eventos en Sevilla, el **Hotel Barceló Renacimiento**, tendrá lugar un encuentro centrado en la aplicación de tecnologías disruptivas como motor de desarrollo empresarial. El Foro reunirá a **líderes de la industria tecnológica empresarial** con expertos en innovación y desarrollo I+D+i, y representantes de administraciones públicas.

El evento será escenario de **presentaciones y debates en torno a la Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, IoT, Robótica, Computación Cuántica y Cloud** y más. El programa conectará a los participantes con **lo más novedoso en innovación empresarial**, el marco regulatorio en el que deben desarrollarse los productos y aplicaciones que cuenten con la IA como pilar fundamental.



# II Connect Fórum

En tiempos de hiper conexión digital, onTech quiere promover un encuentro presencial en el que se puedan **explorar oportunidades de negocio**, habilitando un espacio en el que el impulso a las ideas y la inspiración creativa puedan confluir y darse la mano.

Una cuidada selección de ponentes, con algunos de los principales agentes del sector en representación de **administraciones e instituciones públicas, así como de empresas líderes en tecnología**, desvelarán las claves del cambio en **innovación, tecnología disruptiva e IA**.

La segunda edición del foro estará marcada por la presentación de la red de embajadores de onTech, que refuerzan la estrategia de internacionalización de la asociación.

nTech  
Connect  
I F O R U M

Mesa redonda

“Entidades relevantes en la financiación de I+D+i:  
una visión europea, nacional y regional”



# Programa del evento



Antonio Argente Posadas  
Secretario General de Investigación e Innovación  
Consejería de Universidad, Investigación e Innovación  
JUNTA DE ANDALUCÍA

nTech  
connect  
I F O R U M

**10:30 – 11:30.** Acreditaciones y montaje exposición comercial.

**11:30 - 12:00.** **Inauguración**

**12:00 - 13:00.** **Mesa 1. Computación Cuántica**

Representantes de Ayesa; Solutia; Multiverse y MNEMO

Modera: Francisco Fuentes de ADA

**13:00 – 14:00.** **Mesa 2. IA Industria**

**14:00 - 15:30.** **Networking Lunch**

**14:30 - 15:30.** **Actividad Paralela:** Reunión de la Comisión de Cuántica de onTech

**16:00 – 17:00.** **Asamblea General Clúster onTech**

**17:00 – 18:15.** **Oportunidades para la Internacionalización**

- Presentación Programa Embajadores Cluster onTech
- ANDALUCÍA TRADE GLOBAL: Ponencia y B2B.

**18:15 – 19:00.** **Mesa El Rol de los Clústeres**

Modera: Antonio Alcántara, Cluster Manager onTech.

**19:30.** Salida hacia el lugar del Cóctel

**20:00 -21:30.** Cóctel

**9:00 – 9:30.** Apertura Exposición Comercial y Acreditaciones

**9:30 – 10:15. Conferencia Magistral.**

**10:20 – 10:50. Conferencia** a cargo de patrocinador Golden: CAIXABANK.

**10:50 – 11:20.** Pausa Café y Networking

**11:20 – 12:00. Mesa 4. Financiación**

**Modera:** Antonio Posadas, secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía

**Ponentes**

- Nieves Valenzuela, directora general de Fomento de la Innovación de la Junta de Andalucía

- *Jordi García Brustenga*, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa
- *Elisa Rivera Mendoza*: directora general de Planificación y Coordinación de Transferencia del Conocimiento del Ministerio de Ciencia

**12:00 – 12:45. Mesa 5. Marco Normativo**

**Modera** Raúl Jiménez, director general de la Agencia Digital de Andalucía (ADA)

**Ponentes:**

- Aleida Alcaide García, directora general de Inteligencia Artificial
- Ignasi Belda, director general AESIA
- Jesús Herrero, director general de Red.es
- Representante Centro IA Andalucía

### 12:45 – 13:30. **Mesa 6 IA en las Administraciones Públicas**

#### **Ponentes:**

- Cenit
- Trevenque
- Soltel
- Cremades

### 13:30 – 14:00. **Mesa 7. Casos de éxito**

#### **Ponentes:**

- Nanobytes
- Business Go
- Mainjobs
- Datagram

### 14:45 – 14:30. **Clausura Institucional con Autoridades**

- Secretaria de Estado del Ministerio de Industria
- Juan Manuel MOrreno. Presidente Junta de Andalucía
- Marcelo Vázquez, presidente onTech

### 14:30– 16:30. **Networking lunch.**

A background image showing a group of business professionals in a meeting, with various digital data visualizations overlaid. The visualizations include bar charts, line graphs, pie charts, and abstract geometric shapes in shades of blue and green. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

*Acerca* **onTech**  
*de* **INNOVATION**



El clúster **onTech Innovation** es una organización empresarial nacida en Granada, Andalucía, en el año 2013, y que a día de hoy cuenta con un **ámbito de actuación geográfico regional, nacional y europeo**.

onTech Innovation se ha consolidado a nivel nacional, alcanzando más de **40.000 millones de la facturación del sector TIC a nivel nacional**, y mantiene un total de más de 130.000 empleos. onTech cuenta con 700 asociados entre empresas, entidades y centros de conocimiento, una red que hoy en día supone una **representatividad del 35%** del sector.

Su actividad está encaminada a **tejer y promover un ecosistema ligado a la innovación tecnológica** con el objetivo de mejorar la cuenta de resultados y la competitividad de cada uno de sus asociados.

Además, onTech Innovation también tiene una importante presencia de la demanda, es decir, empresas que no son 100% tecnológicas pero que tienen una gran capa de innovación, destacando **empresas del sector agro, industrias 4.0, utilities y del sector servicios**, que necesitan soluciones y servicios tecnológicos.

También conforma su gran ecosistema **más de una decena de universidades de todo el país y numerosas entidades investigadoras y centros de conocimiento** (centros tecnológicos, fundaciones, asociaciones, etc.).

# Público Objetivo

onTech Innovation cuenta con una **base de asociados que suman cerca de 700** entre empresas, instituciones, administraciones públicas y centros de conocimiento. El evento contará con la asistencia de **+400 representantes** de esta base asociativa.

Entre ellos se encuentran **grandes empresas nacionales e internacionales** con una actividad empresarial ligada a todo tipo de tecnologías; **universidades de reconocido prestigio**, y centenares de **pymes tecnológicas** en todo el territorio nacional orientadas a todos los sectores productivos y especializadas en Desarrollo de software, Consultoría tecnológica, Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos, Ciberseguridad, Apps de movilidad, Sistemas embebidos, Soluciones Cloud, IoT, Robótica, Data Centers, Sistemas de Información Geográfica (SIG), Impresión 3D, Gemelos digitales, Computación cuántica, Drones y soluciones satelitales, Legal Tech y protección de datos, Desarrollo Web y comercio electrónico, Realidad aumentada y sistemas inmersivos, Formación tecnológica especializada, Biotecnología, Cultivos experimentales, y Bioestimulantes entre otros.



# Espacios del II Connect Fòrum

## Sevilla

La ciudad de Sevilla se ha consolidado como uno de los referentes nacionales en la celebración de Congresos. Alberga numerosos espacios que por diseño, dimensiones y prestaciones se prestan a ser el lugar perfecto para el desarrollo de eventos de muy diversa índole.

El II Connect Forum se desarrollará en un espacio dotado, entre otros equipamientos, de zona de demostración y pruebas, con los dispositivos necesarios; área de conferencias y reuniones, y un espacio adaptado para llevar a cabo demostraciones en entorno virtual.



# Espacios del II Connect Fòrum

## ***Hotel barceló Sevilla Renacimiento 5 estrellas***

Alojamiento emblemático por su arquitectura y su diseño que recuerdan al museo Guggenheim de Nueva York, atrapando al visitante a primera vista. Situado a orillas del río Guadalquivir, a un paseo andando de la Alameda de Hércules, famosa por sus bares y restaurantes, y a pocos minutos de todos los lugares históricos. La estación de AVE está a tan solo 2,5 km y el aeropuerto San Pablo a 10 km.

El hotel cuenta con 295 habitaciones amplias y luminosas, y una amplia oferta gastronómica en sus bares y restaurantes.

Las 30 salas del Sevilla International Convention Center convierten al hotel en el mayor centro de convenciones de Sevilla.





**Modalidades de  
participación y  
patrocini**

## Patrocinio **Golden**

**30 mins conferencia** en el programa oficial sobre temática relacionada con el congreso

+

Promoción en distintos formatos, **descrita en la derecha con preferencia en orden y tamaño, destacando** en todos los soportes en los que se incluye el logotipo

Impresión de material de promoción y puesta en marcha de servicios **a la carta**: material de papelería; envío de encuestas

**10.000€**

+ IVA

**Stand 3x3** con impresión personalizada ubicado en el Hall Expositivo, los dos días donde se desarrollará el evento

Habilitación de espacio en el stand para Demostraciones tecnológicas e inclusión de las mismas en el programa oficial

**Inclusión logo en la Landing page** oficial del evento

**Inclusión del logo en todos los soportes y cartelería** del evento: photocall, enaras, roll ups

**Menciones en las presentaciones oficiales** del evento: rueda de prensa y envíos de notas de prensa a medios de comunicación

**Menciones y enlaces directos dirigidos al sitio web** del patrocinador en las comunicaciones oficiales sobre el evento publicadas en el sitio web del organizador y en sus newsletter

**Proyección permanente del logotipo** del patrocinador durante las presentaciones y conferencias

**2 invitaciones** personales adicionales

## Patrocinio

**30 mins conferencia** en el programa oficial sobre temática relacionada con el congreso

+

Promoción en distintos formatos, **descrita en la derecha con preferencia en orden y tamaño, destacando** en todos los soportes en los que se incluye el logotipo

Impresión de material de promoción y puesta en marcha de servicios **a la carta**: material de papelería; envío de encuestas

**Stand 3x3** con impresión personalizada ubicado en el Hall Expositivo, los dos días donde se desarrollará el evento

Habilitación de espacio en el stand para Demostraciones tecnológicas e inclusión de las mismas en el programa oficial

**Inclusión logo en la Landing page** oficial del evento

**Inclusión del logo en todos los soportes y cartelería** del evento: photocall, enaras, roll ups

**Menciones en las presentaciones oficiales** del evento: rueda de prensa y envíos de notas de prensa a medios de comunicación

**Menciones y enlaces directos dirigidos al sitio web** del patrocinador en las comunicaciones oficiales sobre el evento publicadas en el sitio web del organizador y en sus newsletter

**Proyección permanente del logotipo** del patrocinador durante las presentaciones y conferencias

**2 invitaciones** personales adicionales

## Patrocinio **Silver**

**Participación en una de las Mesas** del programa oficial sobre temática relacionada con el congreso  
+  
Promoción en distintos formatos, **descrita en la derecha**, en los soportes promocionales del evento

**3.000€**

+ IVA

**Stand 3x3** con impresión personalizada ubicado en el Hall Expositivo, los dos días donde se desarrollará el evento

Habilitación de espacio en el stand para Demostraciones tecnológicas e inclusión de las mismas en el programa oficial

**Inclusión logo en la Landing page** oficial del evento

**Inclusión del logo en todos los soportes y cartelería** del evento:  
photocall, enaras, roll ups

**Menciones en las presentaciones oficiales** del evento: rueda de prensa y envíos de notas de prensa a medios de comunicación

**Menciones y enlaces directos dirigidos al sitio web** del patrocinador en las comunicaciones oficiales sobre el evento publicadas en el sitio web del organizador y en sus newsletter

**Proyección permanente del logotipo** del patrocinador durante las presentaciones y conferencias

**2 invitaciones** personales adicionales

# Patrocinio

## Espacios Networking

Posibilidad de patrocinar las **pausas café, networking lunch y cóctel de noche**, con la **inclusión del nombre en el programa oficial**

**Inclusión logo en la Landing page** oficial del evento

**Inclusión del logo en todos los soportes y cartelería** del evento: photocall, enaras, roll ups

**Menciones en las presentaciones oficiales del evento:** rueda de prensa y envíos de notas de prensa a medios de comunicación

**Menciones y enlaces directos dirigidos al sitio web del patrocinador** en las comunicaciones oficiales sobre el evento publicadas en el sitio web del organizador y en sus newsletter

**Proyección permanente del logotipo** del patrocinador durante las presentaciones y conferencias

**Precio a consultar**

# onTech connect II FORUM

Teléfono  
**649 282 310**

Dirección  
**Calle Maestro Montero nº 23**  
8004 Granada - Spain

Correo electrónico  
**antonio@ontechinnovation.com**

Página web  
**www.ontechinnovation.com**

Síguenos en redes sociales



• Clusters emerge naturally

What role for policy?